



L'interesse intorno al tema delle reti territoriali si è molto intensificato nell'ultimo decennio: è un ambito che ben rappresenta la relazione stretta tra studi sociologici sul territorio, buone pratiche politiche e azioni concrete, in un dialogo ricorsivo di continui rimandi e di costante osservazione e riflessione.

Questo volume si inserisce nel discorso accademico e pubblico sullo studio del territorio con un contributo specifico: da un lato riporta in modo critico alcune esperienze di eccellenza, dall'altro offre approfonditi elementi di sfondo per comprendere il fenomeno nel suo complesso.

La diffusione di nuove tecnologie e il mutevole scenario culturale e sociale ci obbligano a ripensare le tradizionali alleanze tra i soggetti presenti sul territorio (istituzioni, enti, privati...) per dare nuova forma ai servizi, al ruolo dei diversi attori, all'offerta formativa/creativa sia nei confronti dei ragazzi in età scolare, sia per i percorsi di formazione continua.

Il libro descrive alcune esperienze che si sono sviluppate in un territorio specifico ovvero l'area Nord della città metropolitana di Milano, campo di studio privilegiato da diversi studiosi dell'Università degli Studi di Milano – Bicocca in quanto territorio di appartenenza. Analisi locali quindi, accompagnate da uno sguardo più esteso su fenomeni che interessano più in generale l'Italia, come il caso della Dote Lavoro o la diffusione di inedite collaborazioni di ricerca e promozione della cultura (ecomusei, Fablab...), e sul ruolo che l'educazione, nelle sue varie declinazioni, può giocare nella promozione di nuovi percorsi di sviluppo sociale ed economico.

Il dialogo tra dimensione locale e nazionale attraversa tutto il volume e lo rende uno strumento versatile per lo studio dei percorsi di innovazione territoriale in contesti anche molto differenti, fornendo una serie di spunti di riflessione e di linee guida per pianificare interventi concreti.

*Davide Diamantini* è professore associato per il Settore Disciplinare di Sociologia dei processi economici, del lavoro, dell'ambiente e del territorio presso il Dipartimento di Scienze Umane per la Formazione dell'Università di Milano-Bicocca. Insegna "Sociologia dell'Innovazione d'Impresa" e si occupa dei fenomeni che caratterizzano la Società dell'informazione.

*Ezio Marra* è professore ordinario di Sociologia dell'ambiente e del territorio e si è laureato cum laude all'Università di Torino con Norberto Bobbio nel 1971. Ha insegnato presso l'Università di Torino (1971-1994) e presso l'Università della Calabria (1994-2007). Dal 2007 è stato chiamato sulla cattedra di Sociologia Urbana (precedentemente tenuta da Guido Martinotti) presso l'Università di Milano-Bicocca. Nella stessa Università dirige il LIST, Laboratorio Internazionale di Scienze Turistiche.

DATI BIBLIOGRAFICI

A cura di: Ezio Marra, Davide Diamantini

Editore: Ledizioni

Pubblicato nel: marzo 2018

Collana: Esplorazioni Urbane

Formato: brossura, 161 p.

ISBN: 9788867057610

Prezzo: 22 €

DISPONIBILE SU

