



«Questo libro uscito nel 1983 come intervento critico su alcuni fenomeni letterari degli anni Sessanta-Ottanta, si può leggere oggi anche come un capitolo di storia dell'editoria italiana. Come tale viene ripubblicato qui, nella stessa stesura di allora».

Con queste parole, Gian Carlo Ferretti – autore di una fondamentale *Storia dell'editoria letteraria in Italia, 1945-2003* (2004) e uno dei maggiori studiosi del mercato editoriale e del rapporto tra letterati ed editori (da Vittorini a Sereni, da Gallo a Pavese) – presentava nel 1993 la ristampa del *Best seller all'italiana* (prima edizione 1983) e con questo stesso intento lo ripubblichiamo ora.

Le pagine qui riproposte possono infatti essere lette e considerate come il documento di un'epoca passata, per quanto vicina, e come importante anello di congiunzione tra gli studi storici dedicati ai primi decenni e ai decenni centrali del Novecento e gli studi che si stanno rivolgendo agli ultimi anni del secolo e che si spingono nell'indagine fino alla più stretta attualità.

#### DATI BIBLIOGRAFICI

Autori: Gian Carlo Ferretti (prefazione di Virna Brigatti)

Editore: Ledizioni

Pubblicato in: Novembre 2019

ISBN cartaceo: 9788855260701

Collana: Letteraria reprint

Pagine: 103

Prezzo cartaceo: 14,00 €

[[button link="https://www.ledizioni.it/download/32688/" style="download" color="red"](https://www.ledizioni.it/download/32688/)]Scarica Introduzione e Primo capitolo[/button]

DISPONIBILE SU

