



Con contributi di Cristiano Ghiringhelli, Alessandra Lazazzara, Barbara Quacquarelli e Raoul C. D. Nacamulli

Il presente report analizza i risultati del progetto di ricerca annuale sul Job Crafting condotto dal Bicocca Training & Development Centre (BTDC) dell'Università degli Studi di Milano Bicocca in collaborazione con le aziende associate. Obiettivo del progetto è quello di fornire una descrizione approfondita del Job Crafting, delle condizioni che lo favoriscono e delle conseguenze che genera secondo una tripla prospettiva: individuale, organizzativa, di politiche e pratiche HR. Inoltre, offre degli spunti pratici e operativi sul modo in cui il Job Crafting può essere incentivato utilizzando la formazione e lo sviluppo.

DATI BIBLIOGRAFICI

Autore: Cristiano Ghiringhelli (a cura di)

Editore: Ledizioni

Pubblicato nel: febbraio 2017

Formato: broccura, 58 p.; PDF in Open Access

ISBN cartaceo: 9788867055647

Prezzo cartaceo: 18€

DISPONIBILE SU

