



Sempre di più le società nazionali e le comunità locali devono riconoscere la centralità del cittadino e sviluppare fecondi rapporti di governance pubblico-privato, mentre la digitalizzazione ha reso urgente la necessità di connettere le risorse del territorio, rendendo non più rimandabili l'aggiornamento delle pratiche e della cultura organizzative. La qualità della vita urbana, soprattutto delle categorie svantaggiate, dipende perciò da come si risponde a queste due questioni. La cura degli aspetti comunicativi diviene il fondamento per coniugare con discreto successo rinnovamento politico, empowerment delle diversità e rigenerazione urbana.

DATI BIBLIOGRAFICI

Autore: Giuseppe Gaballo

Editore: Ledizioni

Pubblicato nel: marzo 2024

Formato: brossura, 142 p.

ISBN cartaceo: 9791256001071

Prezzo cartaceo: 16,00€