



Se l'SSN e le sue aziende sanitarie hanno assunto solo recentemente consapevolezza di trovarsi a fronteggiare una “nuova normalità”, e quindi di dover “cambiare pelle” per fronteggiare le sfide ad essa connesse, per le imprese del Life Science una nuova normalità, forse meglio definibile come una tempesta perfetta, è diventata realtà almeno dai primi anni del nuovo secolo. Il mondo in cui l'accesso al mercato, l'introduzione dell'innovazione ed il consolidamento delle vendite erano costruiti attorno al presidio dei processi regolatori ed allo share of voice nei confronti dei prescrittori è diventato molto più complesso. Un contesto definito da molti come VUCA, e cioè volatile, incerto, complesso, ambiguo. In questo libro sono quindi approfondite le ragioni che hanno spinto le imprese del Life Science a ripensare sia la propria strategia, dedicando crescente attenzione ai decisori politici e istituzionali delle Regioni ed al management delle aziende sanitarie, sia l'organizzazione interna, per sostenere e potenziare la loro capacità di “accesso al mercato”. Attraverso le diverse prospettive – accademica, consulenziale, manageriale – dei tre autori sono approfondite le logiche che hanno guidato il “cambiamento di pelle” delle imprese Life Science, gli strumenti funzionali all'accesso al mercato, le diverse declinazioni che tale attività ha avuto nel settore, gli scenari futuri e le prospettive evolutive ulteriori, il collegamento con le altre funzioni aziendali – vendite, marketing, direzione medica, affari istituzionali, amministrazione – e molti aspetti tecnici, che sono il cuore delle competenze e della casetta degli attrezzi richiesta a chi vuole, con successo, sviluppare una carriera proprio nell'ambito dell'accesso al mercato.

DATI BIBLIOGRAFICI

Autori: Giuseppe Galliverti, Nicola Saraceni, Federico Lega

Editore: Milano University Press

Pubblicato nel: febbraio 2023

Formato: brossura, 164 p.

ISBN: 979-12-5510-084-3

Prezzo: 24,00 €

Scarica in Open Access dal sito [Milano University Press](https://www.milano.universitypress.it/)