



91 discutibili tesi per un marketing diverso.

“Non ci troverete ricette segrete, liste di cose da fare, storie di casi di successo, ma qualche idea che mette in discussione tic e riflessi automatici del marketing che conosciamo.” Dall’esperienza del blog [mini]marketing Gianluca Diegoli propone 91 tesi per riflettere e discutere sul marketing ai tempi della rete. Gianluca Diegoli, dopo la laurea in marketing alla Bocconi ed esperienze come product manager, marketing manager, communications manager, web manager ed e-commerce manager, nel 2004 ha iniziato a scrivere un blog, che è diventato il marketing blog – forse – più letto d’Italia.

Print On Demand
su **Mondadori Store**