



“Affrontare una tornata elettorale nell’era dell’intelligenza artificiale – e in una società sconvolta dal drammatico impatto con la pandemia di Covid-19 – richiede approcci e competenze che fino a qualche anno fa erano difficili anche solo da immaginare. Basti pensare al fatto che i comizi, il “porta a porta”, la propaganda nei mercati e tutte quelle altre occasioni di contatto fisico che hanno sempre rappresentato snodi fondamentali di ogni campagna oggi sono sub judice, appesi agli umori del virus e della nostra – non sempre impeccabile – capacità di fronteggiarlo efficacemente”.

DATI BIBLIOGRAFICI

Autori: Gianluigi Bonanomi, Lorenzo Zacchetti

Editore: Ledizioni

Pubblicato nel: settembre 2020

Collana: Fai da Tech

Formato: brossura, 272 p. – ePub

ISBN cartaceo 978-88-5526-302-3

ISBN ePub 978-88-5526-303-0

Prezzo cartaceo: 16,90 €

Prezzo ePub: 9,90 €