



Presentazione a BookCity Milano 2024

L'avvento dei sistemi di intelligenza artificiale generativa ha già avuto e avrà ancora un impatto dirompente sul mondo della creatività e sulle professioni connesse al design, alla progettazione, alla grafica, alla fotografia, alla comunicazione.

In uno scenario in cui l'atto creativo è sempre più mediato dalle macchine e dagli algoritmi, da più parti ci si chiede quale possa diventare il ruolo dell'essere umano, accendendo un dibattito che richiede punti di vista trasversali e lungimiranti.

In queste pagine ciascuno degli autori coinvolti, portando la propria esperienza di professionista e di docente, mette a fuoco un aspetto particolare del problema e ne approfondisce il background teorico.

DATI BIBLIOGRAFICI

A cura di: Simone Aliprandi

Editore: Ledizioni

Collana: Cultura e strumenti per il Design

Pubblicato nel: febbraio 2024

Formato: brossura, 142 p. – ePub

ISBN cartaceo: 9791256000685

ISBN ePub: 9791256000692

Prezzo cartaceo: 20,00 €

Prezzo ePub: 8,90 €