



Amazon è il negozio online più grande del mondo, gigante del commercio elettronico (e non solo di libri) e propulsore di innovazione tecnologica. Nato nel 1994 come Cadabra, fu lanciato nel 1995 con il nome che tutti noi conosciamo, dall'imprenditore nerd Jeff Bezos. Bezos è senza dubbio uno degli uomini simbolo dell'era internet, per alcuni, unico vero erede di Steve Jobs. Pochi, come lui, hanno avuto la visionarietà e l'audacia per capire le potenzialità dell'incipiente mercato della rete, armato soltanto di una solida base tecnica, della creatività e della tenacia. Il fondatore dell'impero Amazon ha lanciato un vero e proprio modello di business e, con il suo entusiasmo e la sua ricerca costante di nuove e geniali idee, il suo esempio è servito da ispirazione a tanti dopo di lui. In questo ritratto cercheremo di condensare la parabola stupefacente che ha portato un bambino intelligente e vivace, che potrebbe essere definito come un piccolo genio, a diventare nel giro di pochi anni uno degli uomini più ricchi e potenti del mondo.

DATI BIBLIOGRAFICI

Autrice: Andrea Lattanzi Barcelò

Editore: Ledizioni

Formato: brossura, 122 p.

Collana: I maestri del business

Pubblicato nel: luglio 2018

ISBN: 9788867057764

Prezzo: 9.90€