



Il libro, nella prima parte, presenta una disamina del concetto di conoscenza, delle sue componenti, del processo di formazione, delle modalità di catalogazione, dell'impatto in ambito aziendale e delle modalità di creazione e condivisione e delle regole, i processi e gli strumenti per il knowledge management. Nella seconda parte viene fornita una disamina delle teorie e degli approcci su: valore della conoscenza e della sua della gestione, l'impatto strategico ed organizzativo, la gestione dei meccanismi operativi e delle persone, le capacità e competenze specifiche e la scelta delle soluzioni organizzative e tecnologiche adeguate.

DATI BIBLIOGRAFICI

Autore: Lorenzo Cavalli

Editore: Ledizioni

Collana: Strumenti per Manager

Formato: brossura, 196 p.

Pubblicato in: Settembre 2008

ISBN: 9788895994017

Print On Demand
su **Mondadori Store**