



Ascoltare musica negli anni Dieci significa vivere un punto di svolta senza precedenti: vinili e cd si trasformano in bit, gli stereo e le radio Fm lasciano spazio allo streaming, le playlist si smaterializzano e finiscono sul cloud. La musica è liquida: le canzoni ormai corrono in Rete, diventano social e il nostro modo di crearle, ascoltarle e scambiarle con gli amici non sarà mai più lo stesso.

Attraverso interviste agli addetti ai lavori (Spotify, Deezer, iTunes e altri ancora) e consigli pratici, *Musica liquida* prova a fare il punto su una rivoluzione tuttora in corso.

Gli autori Gianluigi Bonanomi e Renzo Zonin, due dei massimi esperti di web e consumi, guidano il lettore nel cuore del fenomeno, evidenziandone non solo gli aspetti tecnologici ma anche l'impatto sulla nostra vita di tutti i giorni e sul futuro delle sette note.

DATI BIBLIOGRAFICI

Autore: Gianluigi Bonanomi

Editore: Ledizioni

Collana: Informant – Long Form Journalism

Pubblicato in: novembre 2014

Formato: ePub, 90 p.

ISBN: 9788898194315

Prezzo: 3.99 €