



Con la sua opera Walt Disney ha segnato la storia del Novecento, ha modellato l'immaginario collettivo, ha impressionato registi e artisti, ma anche industriali e capi di Stato. Con i suoi personaggi e le sue storie ha incarnato lo spirito del sogno americano, del self made man: un uomo partito dal nulla che ha reso un sogno realtà, un uomo che si è fatto da solo e che allo stesso tempo promuoveva la cooperazione, che cercava sempre le migliori menti per stringere un'alleanza creativa che lo ha portato a dare vita a decine di personaggi, a sperimentare nuovi modi di raccontare e suscitare le emozioni, nei piccoli e nei grandi.

Ma Walt Disney non fu solo un geniale disegnatore; fu soprattutto un imprenditore, il creatore di un'azienda, il fondatore di un impero che negli anni si è espanso dal cinema all'editoria, dalla televisione ai parchi divertimento, dal merchandising fino alle nuove frontiere del divertimento interattivo. Per fondare gli Studios che portano il suo nome dovette affrontare sacrifici, crisi e fallimenti, ma era un uomo tenace e determinato e non smise mai di lottare per il suo sogno. La storia dell'imprenditore Walt Disney e della sua azienda è la storia di un avanzamento, di una costruzione continua e di una realizzazione: quella della felicità, forte della convinzione che "se potete sognarlo, potete farlo".

DATI BIBLIOGRAFICI

Autori: Paolo Beltrami, Francesco B. Belfiore

Editore: Ledizioni

Formato: brossura, 148 p.

Collana: I maestri del business

Pubblicato nel: settembre 2018

ISBN: 9788867058020

Prezzo: 9.90€