



Il libro raccoglie alcuni percorsi di analisi e ricerca sviluppati dai (giovani) ricercatori che collaborano con il Centro Studi “Media Culture Società” e con il “REAdY lab – Researches on non formal Education and Youth work” del Dipartimento di Studi Politici e Sociali dell’Università di Salerno.

Si focalizza dapprima su aspetti quali le identità generazionali, le politiche per i giovani, i processi educativi e le scelte biografiche, per poi concentrare l’attenzione sui processi trasformativi che attraversano i rapporti tra giovani e media, con specifico riferimento al fumetto, ai media audiovisivi, ai social media e al medium videoludico.

Nelle riflessioni sviluppate dal libro emergono la rilevanza della dimensione simbolico-narrativa nelle pratiche e nelle esperienze giovanili, la necessità di prestare attenzione alla creatività, alla trasformatività e alle capacità di attivazione con le quali i giovani vivono il rapporto con gli ambienti mediali e i processi educativi e, più in generale, la centralità della prospettiva generazionale quale fattore capace di dare vita a sempre nuove pratiche, narrazioni, modelli culturali, identità, sfide simboliche.

#### DATI BIBLIOGRAFICI

A cura di: Gino Frezza, Maurizio Merico

Editore: Ledizioni

Pubblicato nel: maggio 2023

Formato: brossura, 140 p. – ePub

Collana: Interstizi

ISBN cartaceo: 9788855269377

ISBN ePub: 9788855269575

Prezzo cartaceo: 18,00 €

Prezzo ePub: 8,99 €

**DISPONIBILE SU**

