



A pochi mesi dalla pubblicazione degli Atti del Convegno *D'Annunzio e l'arte dei suoni*, ecco uscire, a chiusura di un anno particolarmente ricco di iniziative culturali per il Centro Nazionale di Studi Dannunziani, il numero speciale della rivista «Rassegna dannunziana» che accoglie gli Atti di un altro impegnativo convegno, il cinquantesimo nella sua storia, tenutosi nel novembre del 2023 tra Chieti e Pescara: *D'Annunzio e l'estetica della comunicazione*.

Il seminario pensato da Andrea Lombardinilo con un taglio interdisciplinare e realizzato in collaborazione con l'Università "Gabriele d'Annunzio" di Chieti-Pescara, alla quale va tutta la nostra riconoscenza, ha voluto indagare uno dei rapporti più significativi e al tempo stesso distintivi dell'autore pescarese. Protagonista di primo piano della nascita in Italia delle premesse materiali e ideologiche di una cultura di massa, d'Annunzio non solo riuscì a ricostruire il legame diretto letteratura pubblico che Carducci aveva violentemente scisso, ma edificò giorno per giorno, con camaleontica aderenza al presente storico, il rapporto fra un sistema letterario tradizionale e un sistema culturale extra letterario in cui la pubblicità iniziava a presentarsi come forma di espressione.

DATI BIBLIOGRAFICI

A cura di: Andrea Lombardinilo

Editore: Ledizioni

Collana: Pubblicazioni Centro studi dannunziani

Pubblicato in: dicembre 2024 (stampa febbraio 2025)

Formato: broccura, 250 p.

ISBN: 9791256003105

Prezzo: 30,00 €