



Percorso guidato nel diritto d'autore.

Questa è la versione rivisitata e aggiornata di uno dei libri di maggior successo per coloro che si avvicinano al mondo del diritto d'autore senza provenire da studi specialistici. Si tratta infatti di un libro che, quando fu pubblicato nella sua prima versione (2007), fu appositamente pensato per essere rivolto ad un pubblico di operatori del settore comunicazione e produzione culturale (sviluppatori, designer, bibliotecari, archivisti, docenti, giornalisti...), i quali, pur non avendo un background giuridico necessitano di una solida alfabetizzazione su questi temi.

Il linguaggio utilizzato è accessibile e i concetti vengono esplicitati in modo chiaro ed efficace anche grazie all'ausilio di appositi schemi e diagrammi. Inoltre questo è il primo manuale di diritto d'autore in Italia a tenere in considerazione anche gli aspetti critici (o – per così dire – gli “anelli deboli”) del sistema classico della proprietà intellettuale, e quindi a riportare le impostazioni dottrinali alternative e a dedicare la giusta rilevanza alle nuove istanze dovute alla rivoluzione digitale e ai nuovi modelli di gestione dei diritti d'autore (copyleft, open licensing, Creative Commons).

In questa nuova edizione, l'autore è riuscito a rendere l'opera ancor più completa e utile, arricchendola con nuove riflessioni e nuove rappresentazioni grafiche che aiutano la comprensione anche dei concetti più tecnici.

DATI BIBLIOGRAFICI

Autore: Simone Aliprandi

Editore: Ledizioni

Collana: CopyLeft Italia

Formato: ePub

Pubblicato in: Luglio 2012

ISBN: 9788867050079 (eBook)

Prezzo eBook: 6,99 €