



EDITORIALE

Al via il curriculum dottorale in Editoria e Innovazione

Federica Formiga

ARTICOLI

Il mondo del libro e della lettura: un approccio antropologico

Paola Schellenbaum

Alla ricerca del lettore: il ruolo delle librerie nel comune di Milano

Alessandra Occhipinti

CIP e metadattazione condivisa nell'ambiente digitale come nuove forme di cooperazione tra editori e biblioteche

Laura Manzoni

Sguardi sul percorso editoriale del libro elettronico

Maura Funari

Il ruolo della copertina: da protezione a promozione del libro

Lorenza Baglieri

RECENSIONI

Daniele Garritano, Un'affollata solitudine. Per una sociologia della lettura

Recensione di Michela Donatelli

Elea Giménez Toledo – Ana del Arco Blanco, Digitalización

de editoriales académicas: políticas científicas e investigación

Recensione di Lluís Agustí

Bruno Pischetta, La competizione editoriale. Marchi e collane

di vasto pubblico nell'Italia contemporanea (1860-2020)

Recensione di Irene Piazzoni

RIFERIMENTI BIBLIOGRAFICI

E-ISSN: 2974-8682

Prezzo PDF: 00,00 € (Open Access)

Scarica in Open Access