



Sono molti e molto diversi tra loro i modi in cui l'Università degli Studi di Milano costruisce interazioni, relazioni e collaborazioni con la società che la circonda.

Lo fa sviluppando programmi condivisi con istituzioni, scuole, ospedali, associazioni e imprese, che hanno un impatto importante, sovente inatteso, da un punto di vista culturale, sociale ed economico. Con i suoi progetti e le sue collaborazioni l'Università entra nelle città e contribuisce al cambiamento su molti fronti: generando, conservando e diffondendo conoscenza, ma anche raccogliendo domande, dubbi e bisogni; proponendo innovazione tecnologica, prendendosi cura di persone e ambiente, creando occasioni per lo sviluppo economico.

DATI BIBLIOGRAFICI

A cura di: Luca Carra, Natalia Milazzo, Sergio Cima, Massimo Bianchi, Marco Mori

Editore: Milano University Press

Pubblicato nel: novembre 2022

Formato: broccura, 140 p.

ISBN: 979-12-5510-002-7

Prezzo: 18,00 €

Scarica in Open Access dal sito [Milano University Press](https://www.milano.universitypress.it/)