



Metadati per gli eBook

Questo non è un libro come tutti gli altri. “Ti presento il libro” discute l’importanza dei metadati per il mercato dell’editoria digitale come veicolo commerciale per rinforzare il valore percepito degli eBook e, quindi, per aumentarne le vendite. I metadati possano conferire ai libri elettronici quel valore aggiunto che può rendere possibile l’esplosione, anche in Europa, del mercato eBook, in maniera simile al mercato musicale, dove iTunes, grazie ai metadati che corredano ogni download, offre una libreria sempre ordinata e la ricerca di un brano sempre azzeccata.

DATI BIBLIOGRAFICI

Autore: Roberto Inversa

Editore: Ledizioni

Collana: Editoria: passato, presente e futuro

Formato: ePub

Pubblicato in: Febbraio 2013

ISBN: 9788867050697 (ePub)

Prezzo ePub: 0,99 €