



E' la prima pubblicazione che esamina le tecniche e le metodologie da utilizzare per diventare esperti di pubblicità online, ma soprattutto rivela quali sono le 7 regole d'oro che bisogna seguire per rendere un video virale: per fare in modo che si diffonda, si propaghi in rete catalizzando un numero sempre maggiore di contatti, di visualizzazioni e condivisioni. Dalla scelta del contenuto, al canale di distribuzione, dai tempi giusti di engagement per raggiungere pubblici diversi fino alle confidenziali "Tecniche Jedi" e agli ingredienti del "Mojito Mix" questo libro offre cinque preziosi suggerimenti per rendere ottimale la distribuzione video e per raggiungere quel tipping point oltre il quale si può parlare di viral-hit e d'interazione tra brand, messaggi e pubblico online e offline. Viral Video è un manuale d'utilizzo per agenzie media, clienti e creativi o per semplici curiosi che hanno voglia di capire quali sono i segreti per promuovere un branded content su Internet o di comprendere il Mondo dei Video Virali. Grazie a numerose case-history italiane ed internazionali, sarà possibile approfondire il potere della distribuzione video nei Social Network, i principali formati di video advertising, i più avanzati strumenti per il Social Video Advertising e le metodologie per il tracking ed il reporting dei risultati, oltre alle tecniche "Supersize", "Brandbooster", "Tipping point" ed il potere del "Value Exchange".

DATI BIBLIOGRAFICI

Autori: Umberto Lisiero, Andrea Febbraio, Dario Caiazzo

Editore: Ledizioni

Collana: Marketing?

Formato: ePub (lingua Italiana)

Pubblicato in: 2013

ISBN: 9788867050994 (ePub)

Prezzo ePub: 9,99 €