



Internet, Social Network, comunità online sono termini ormai entrati nel linguaggio comune, a testimonianza della capillare diffusione delle Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione nella società postmoderna e globalizzata. Il loro utilizzo cresce sia in ambito formativo, favorendo livelli elevati di personalizzazione, flessibilità e interazione fra insegnanti e studenti, sia nella quotidianità come mezzi alternativi per instaurare relazioni sociali oltre i limiti spaziali e temporali. Il libro, unendo la rassegna della letteratura all'analisi empirica, osserva, da un lato, come le tecnologie multimediali stanno modificando le modalità di accesso e costruzione della conoscenza e le potenzialità di una loro integrazione con le modalità formative tradizionali. Dall'altro lato, indaga i tratti distintivi delle "comunità virtuali" e le esigenze, personali e sociali, cui rispondono alla luce della crescente sovrapposizione fra mondo online e offline dei suoi membri.

DATI BIBLIOGRAFICI

Autore: Valeria Pandolfini

Editore: Ledizioni

Pubblicato nel: 2011

ISBN: 9788895994307

Prezzo: 28

DISPONIBILE SU

